



Recrute un.e

Directeur - Directrice du mécénat et du développement

L'Opéra national du Rhin a été créé en 1970, sous la forme d'un syndicat mixte intercommunal, de la volonté des villes de Strasbourg, Mulhouse et Colmar. Depuis 1998, il bénéficie des labels Opéra national et Centre Chorégraphique national. Il accueille près de 120.000 spectateurs par an ; la part du jeune public représente plus de 33%.

Inscrit dans un réseau national et international de collaborations artistiques et culturelles, l'Opéra national du Rhin constitue un pôle de développement lyrique et chorégraphique avec plus de 10 créations par saison, comprenant des unités de création et de diffusion réparties dans les trois villes du Syndicat intercommunal (Strasbourg, Mulhouse et Colmar).

L'Opéra national du Rhin est composé d'une équipe de 251 permanents où tous les corps de métiers du spectacle sont représentés (chœurs, ballet, ateliers de fabrication de décors, de costumes, de perruques, etc), et accueille environ 500 intermittents artistiques et techniques par saison.

Directeur général : Alain Perroux

OBJECTIFS ET CONTEXTE DU POSTE

Le développement et la diversification des ressources propres de l'Opéra national du Rhin revêt une importance stratégique pour l'équilibre de son modèle économique dans un contexte de forte tension sur les financements publics.

Le/la directeur.rice du mécénat et du développement définit, décline et met en œuvre à l'échelle régionale, nationale et internationale une stratégie et des plans d'action opérationnels de développement et de diversification des ressources propres de l'établissement (mécénat, sponsoring, dons, locations d'espaces, concessions, valorisation de marque...), en cohérence avec le projet artistique et culturel.

Il/elle encadre la responsable des partenariats plus particulièrement en charge des activités événementielles, des partenariats et des relations aux amis.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

Sous l'autorité du directeur général adjoint, et membre du comité de direction, ses principales missions sont les suivantes :

- **Définition de la stratégie de développement des ressources**
 - Détermine les stratégies de développement appropriées aux différents types de ressources potentielles : mécénat, dons de particuliers, concessions, locations d'espaces, licences de marque, etc.
 - Développe une veille prospective sur les opportunités de ressources nouvelles et préconise des axes de développement
- **Mise en œuvre de la stratégie**
 - Définit des plans d'actions en cohérence avec la stratégie de développement
 - Prospecte les entreprises au plan international, national et local en cohérence avec la stratégie de développement des recettes de mécénat

- Conçoit et met en œuvre des campagnes spécifiques de collecte de fond auprès des particuliers
- Optimise la relation de l'Opéra avec ses amis, actuellement regroupés au sein de l'association Fidélité, et avec ses grands donateurs
- Pilote la mise en place et assure le suivi de l'activité des concessions de longue durée (café de l'opéra, bar d'entracte...)
- Assure le développement de l'ensemble des activités commerciales (locations d'espaces, vente d'espaces publicitaires, vente de produits dérivés...) en veillant à l'adaptation constante de leur tarification à l'environnement local et national
- Investigue les possibilités de recettes de licence de marque
- Développe des accords partenariaux locaux d'échange de prestations ou de services

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

- **Formation :**

- Formation supérieure (minimum Bac +4) dans une école de commerce ou de relations publiques (Celsa, Emap, Iscom,...), ou à l'Institut d'études politiques, idéalement enrichie d'un complément culturel ou artistique
- Expérience exigée dans des fonctions analogues et en management d'équipe

- **Savoir-faire :**

- Maîtrise du cadre réglementaire et fiscal du mécénat
- Très bonne connaissance des domaines culturels et institutionnels, du spectacle vivant et du domaine lyrique en particulier
- Parfaite aisance rédactionnelle
- Aptitude à la négociation
- Maîtrise d'au moins une, idéalement deux langues étrangères (anglais, allemand)

- **Savoir-être :**

- Dynamisme et créativité
- Esprit d'initiative
- Excellentes qualités relationnelles, sens du contact et diplomatie
- Aptitude au management et gestion d'équipes

Contraintes particulières :

Mobilité pour les déplacements réguliers en région et disponibilité horaire.

Le poste suppose des horaires irréguliers qui induisent flexibilité et souplesse dans le temps de travail.

Merci de faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et curriculum vitae)
pour le 15 février 2026

à Monsieur le Directeur Général de l'Opéra national du Rhin
Direction des Ressources humaines
19, Place Broglie – 67008 Strasbourg Cedex
Email : rh@onr.fr