



L'Opéra national du Rhin recherche un·e
STAGIAIRE EN COMMUNICATION

L'Opéra national du Rhin, né de la volonté des villes de Strasbourg, Mulhouse et Colmar, fait partie des six opéras distingués par le label « Opéra national en région » et le seul à héberger un Centre chorégraphique national. Inscrit dans un réseau national et international de collaborations artistiques et culturelles, il constitue un pôle de développement lyrique et chorégraphique, avec des unités de création et diffusion réparties dans les trois villes, et accueille près de 120.000 spectateurs par an.

Directeur général : Alain Perroux

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la tutelle du Secrétaire général, les missions du stage seront orientées vers la mise en valeur des spectacles et des actions culturelles de l'Opéra national du Rhin.

1. Appui au Secrétariat général

La stagiaire en communication assistera les différents membres du Secrétariat général dans leurs missions :

- **Communication print** : aide à la création et la diffusion de supports de communication imprimés
- **Communication web** : mise à jour du site internet et animation des réseaux sociaux
- **Relations de presse** : veille médiatique, rédaction de communiqués, préparation des dossiers de presse, aide au protocole
- **Production audiovisuelle** : assistance à la création de contenus vidéo
- **Communication pour le Ballet** : mise en place de supports spécifiques
- **Action culturelle** : participation à la communication autour des projets culturels
- **Billetterie** : soutien à la promotion des ventes et relations avec les spectateurs

2. Préparation de deux projets dédiés

- **Festival Arsmondo**
 - Assurer le lien avec les partenaires institutionnels du festival
 - Identifier leurs besoins en communication
- **Opéra Volant**
 - Coordonner les actions de communication avec les différentes salles de spectacle accueillant l'Opéra Volant

Nous proposons

- Une expérience pratique dans le domaine de la communication
- La découverte du monde de l'Opéra
- Un stage aux missions non figées pour laisser place aux initiatives

Nous cherchons

- Formation en communication (Bac +2 à Bac +5)
- Bonne connaissance de la suite Adobe
- Intérêt pour les arts lyrique et chorégraphique
- Maîtrise des outils de communication numérique et des réseaux sociaux
- Curiosité, dynamisme et sens de l'initiative
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Disponibilité et souplesse horaire (base hebdomadaire : 35h)

Missions basées à Strasbourg. Déplacements possibles à Mulhouse et Colmar et sur les différents lieux de spectacles ou d'évènements.

Durée : Entre 4 et 5 mois. Du 16 février au 26 juin 2026

Merci de faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et curriculum vitae) pour le **dimanche 4 janvier 2026**
au plus tard

Au service des Ressources humaines
19, Place Broglie – 67008 Strasbourg Cedex
Email : rh@onr.fr